



Disciplina dei saldi in Lombardia

In attuazione delle norme del Testo Unico del Commercio, è stata modificata la data di inizio dei saldi invernali in Lombardia che, a partire dal 2011, sarà il 6 gennaio di ogni anno. Rimane invariata la data dei saldi estivi, che coincide con il primo sabato del mese di luglio.

I prossimi saldi invernali inizieranno quindi **giovedì 6 gennaio** e proseguiranno **fino a domenica 6 marzo 2011**.

I saldi sono vendite straordinarie di fine stagione, della durata massima di 60 giorni, effettuati per due periodi all'anno determinati dalla Giunta regionale, sentite le Camere di Commercio, le associazioni dei commercianti più rappresentative e le associazioni dei consumatori. Riguardano prodotti non alimentari di carattere stagionale o articoli, in genere di moda, che, se non venduti entro certi periodi, subiscono un abbassamento di prezzo.

A tutela del consumatore, i commercianti devono rispettare alcune regole:

- esporre accanto al prodotto, il prezzo iniziale e la percentuale di sconto o ribasso praticata (facoltativa l'indicazione del prezzo di vendita finale)
- dare informazioni corrette sugli sconti praticati (comunicazioni pubblicitarie, indicazioni dei prezzi nei locali di vendita)
- non indicare altri prezzi e poter dimostrare la veridicità delle informazioni agli organi di controllo
- separare i prodotti in saldo da quelli non in saldo
- sostituire l'articolo difettoso o rimborsarne il prezzo dietro presentazione dello scontrino (che deve essere conservato dall'acquirente).

Normativa di riferimento

LR n. 6 del 2 febbraio 2010 Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere

Fonti

Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi

DGR n. 785 del 17.11.2010 - Burl n. 48 del 29.11.2010 supplemento ordinario